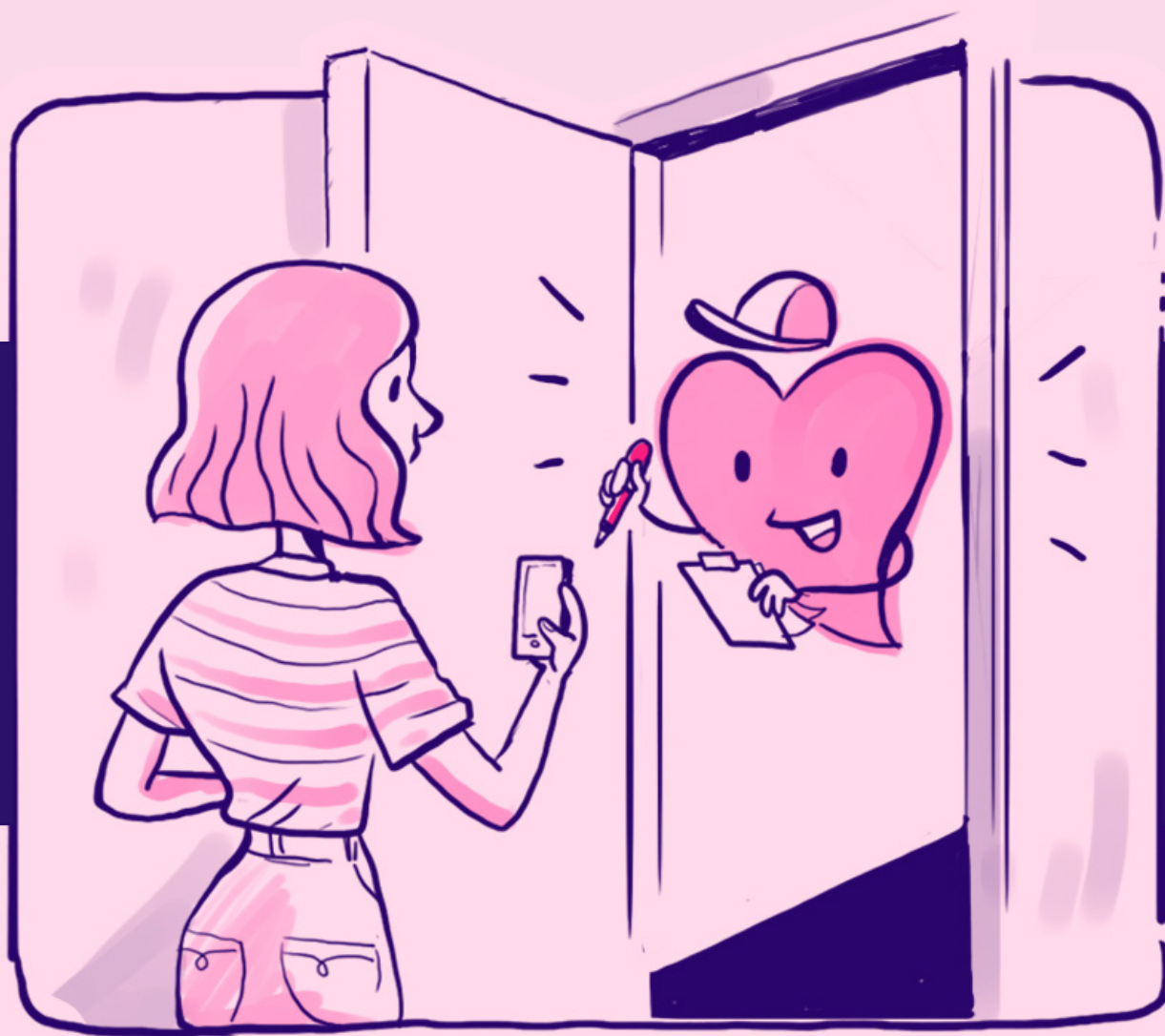




**CUERPOS
POLIAMOROSOS**

Informe Encuesta



Aplicaciones Móviles de Citas en Chile

Informe Encuesta Aplicaciones Móviles de Citas en Chile

Proyecto Cuerpos Poliamorosos

www.cuerpospoliamorosos.cl

Implementación de encuesta y análisis de datos:

Antonia Perelló, Valeria Radrigán.

Diseño y diagramación:

Simón Lorca.

Ilustración portada:

Rebeca Peña.

© Valeria Radrigán

Licencia Creative Commons

Atribución – No Comercial – Sin Derivar 4.0 Internacional.

Santiago de Chile, Agosto 2020.

Proyecto Financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo

Cultural y las Artes FONDART, Convocatoria 2019

ANID CHILE- Fondecyt Postdoctorado

N°3200078, 2020-2023



Sobre la fabricación del instrumento y su alcance:

En el marco del proyecto “Cuerpos poliamorosos”¹, se diseñó una encuesta online con el fin de indagar en las experiencias de usuarios chilenos respecto al uso de aplicaciones móviles citas. Dicho instrumento fue diseñado, aplicado y analizado en conjunto por la socióloga Antonia Perelló, la investigadora responsable Dra. Valeria Radrigán y el equipo de colaboradoras del proyecto. Se mantuvo en circulación virtual por 3 meses (desde julio a septiembre 2019) y fue respondida por 663 personas de 25 a 45 años, chilenas, residentes en Chile y usuarias activas de apps móviles de citas. Se eligió este criterio particular de edad para asegurar que los encuestados hubieran vivido una transición al uso de las apps, a diferencia de quienes ya llegaron a la adolescencia acostumbrados a estas tecnologías. De esta manera, fue posible medir a través de la encuesta las percepciones entre el ‘antes y después’ en el mundo de las citas online.

El cuestionario fue aplicado en modo pre-test a 10 personas, con el objetivo de encontrar errores en la formulación de las preguntas y realizar correcciones para el instrumento definitivo. La muestra seleccionada se eligió a partir de un criterio no probabilístico con muestreo intencional y por bola de nieve. Dichos criterios de muestreo fueron elegidos debido a que el estudio tiene un carácter exploratorio, y no fue posible conocer cuál era el universo real de usuarios todas las aplicaciones móviles de citas que existen y se usan actualmente en Chile.

Por lo tanto, para enfrentar el problema de acceso al universo real, se trabajó con una muestra representativa de la población de usuarios de aplicaciones móviles de citas. Se llegó a los usuarios mediante redes sociales y la obtención de bases de datos y listas de mails a los que se les envió un link con acceso a la encuesta online.

.....

¹ Este proyecto integra de forma sucesiva un estudio financiado por Fondart del área Nuevos Medios (2019) y la primera parte de una investigación postdoctoral ANID-Fondecyt (2020), cuya responsable es la Dra. Valeria Radrigán.

Técnicas de análisis y consideraciones éticas:

Las técnicas de análisis de la encuesta quedaron acotadas a la exposición e interpretación estadística-descriptiva, debido a que no se trabajó con un muestreo de tipo probabilístico. Se utilizó el programa SPSS para listar y relacionar las variables, y se realizaron análisis uni y bi-variados para describir las relaciones entre las variables del estudio. El proceso de análisis de los datos se realizó durante 2020 y se integró de forma transversal con la investigación cualitativa del proyecto, en torno a performatividades digitales del afecto y la sexualidad.

En términos de consideraciones éticas del estudio, se mantiene que la encuesta no pone en riesgo la seguridad ni viola la privacidad de los usuarios de las aplicaciones móviles de citas, ya que la invitación a participar de la encuesta no fue en ningún caso obligatoria, y los individuos que decidieron contestarla lo hicieron por motivación propia (sí se puso un incentivo de sortear una cita para dos personas entre los que contestaron la encuesta). Además de esto, para la aplicación del instrumento no se solicitaron datos personales, sólo se registraron preguntas generales de clasificación socio-demográfica, de género, y de experiencias con el uso de aplicaciones móviles de citas.

Sobre la edición de este informe y sus anexos:

En este informe ofrecemos los principales resultados de la encuesta, así como una breve conclusión de algunos de los ejes más relevantes, con el fin de que puedan servir como datos de interés para otras investigaciones afines al campo. Un análisis complejo de las variables aquí recogidas se entrega en el libro "Siento mariposas en el celular: cuerpo, afecto y sexualidad en *dating apps*", de la Dra. Valeria Radrigán, de próxima publicación.

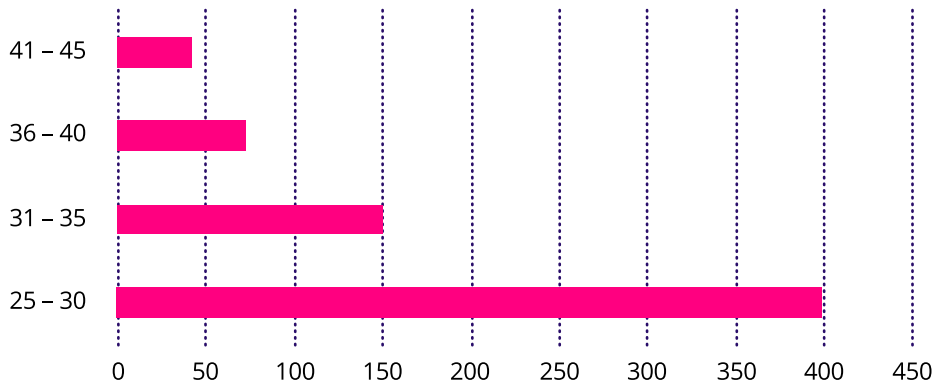
Con el objetivo de simplificar la edición y la lectura, **no** se han incluido en el presente documento:

- Pregunta 6, filtro: ¿Has usado alguna vez aplicaciones móviles de citas?
- Pregunta 31: ¿Qué es el amor para tí?
- Pregunta 32: ¿Te gustaría contarnos algún testimonio de tu experiencia en aplicaciones móviles de citas?.

Estas dos últimas preguntas, por solicitar la escritura abierta de los encuestados, generan como respuesta tablas extensas, que se ofrecen libremente en el sitio www.cuerpospoliamorosos.cl a modo de anexo.

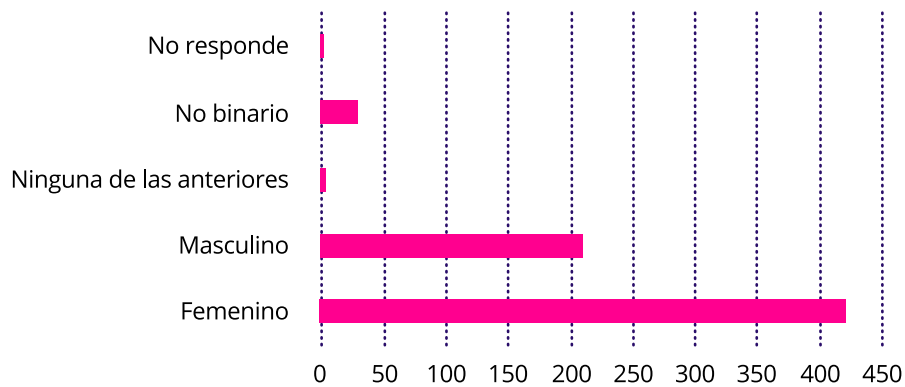
I. Caracterización de la muestra

Pregunta 1: ¿Cuál es tu edad?



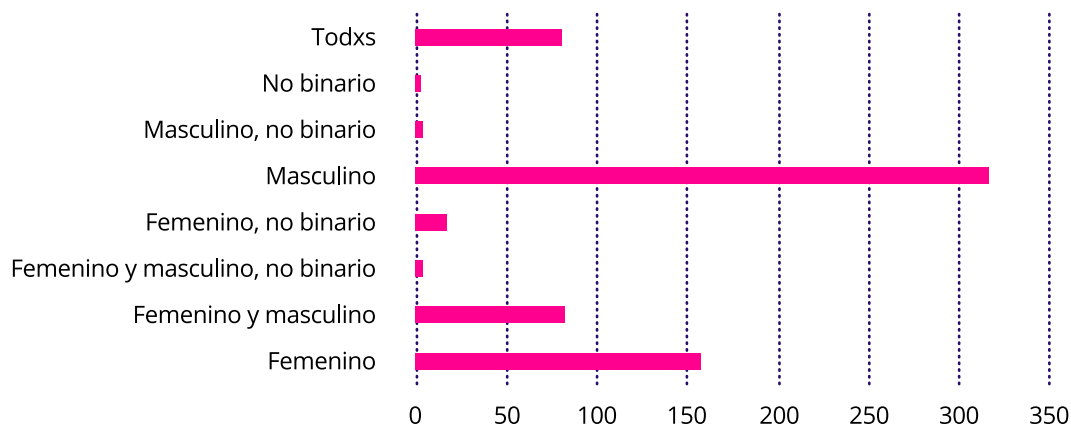
25 - 30	399
31 - 35	150
36 - 40	72
41 - 45	42
Suma Total	663

Pregunta 2: ¿Con qué género te identificas?



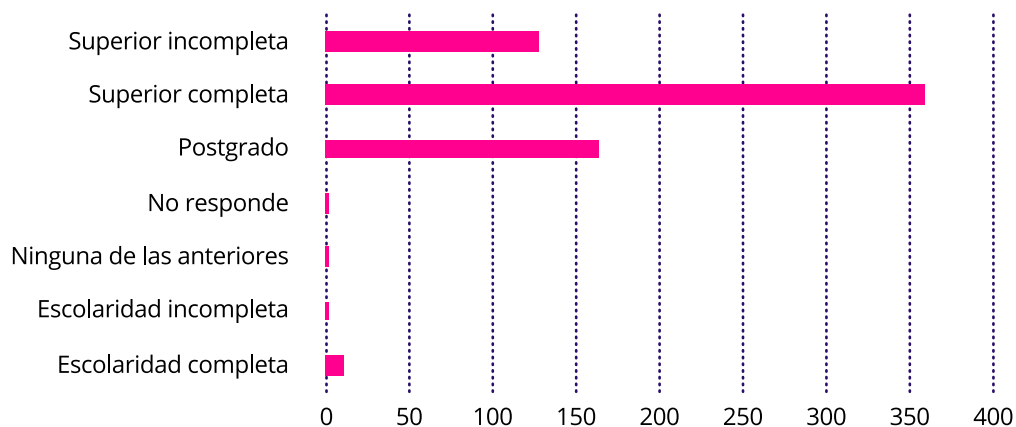
Femenino	420
Masculino	210
Ninguna de las anteriores	3
No binario	29
No responde	1
Suma Total	663

Pregunta 3: ¿En qué género estás interesadx sexualmente?



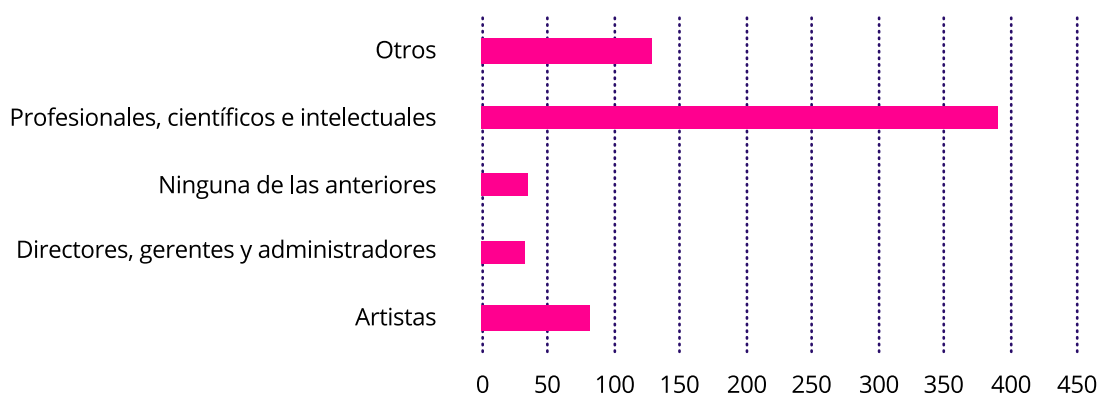
Femenino	157
Femenino y masculino	82
Femenino y masculino, no binario	4
Femenino, No binario	17
Masculino	316
Masculino, no binario	4
No binario	3
Todxs	80
Suma Total	663

Pregunta 4: ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde a tu nivel educativo??



Escolaridad completa	10
Escolaridad Incompleta	1
Ninguna de las anteriores	1
No responde	1
Postgrado	164
Superior completa	359
Superior incompleta	127
Suma Total	663

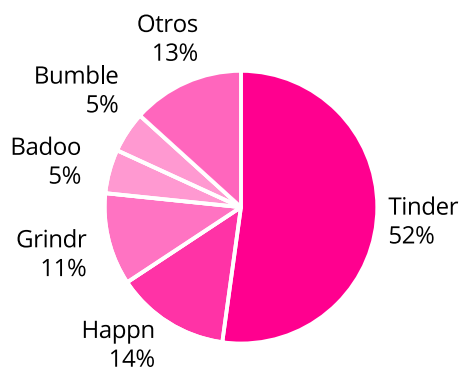
Pregunta 5: ¿En cuál de las siguientes categorías clasificarías tu ocupación?



Artistas	80
Directores, gerentes y administradores	32
Ninguna de las anteriores	34
Profesionales, científicos e intelectuales	389
Otros	128
Suma Total	663

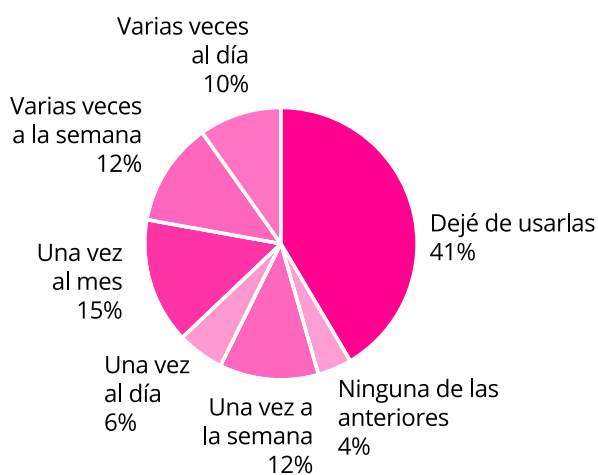
II. Uso de las aplicaciones móviles de citas

Pregunta 7: ¿Qué tipos de aplicaciones móviles de citas usas o has utilizado?



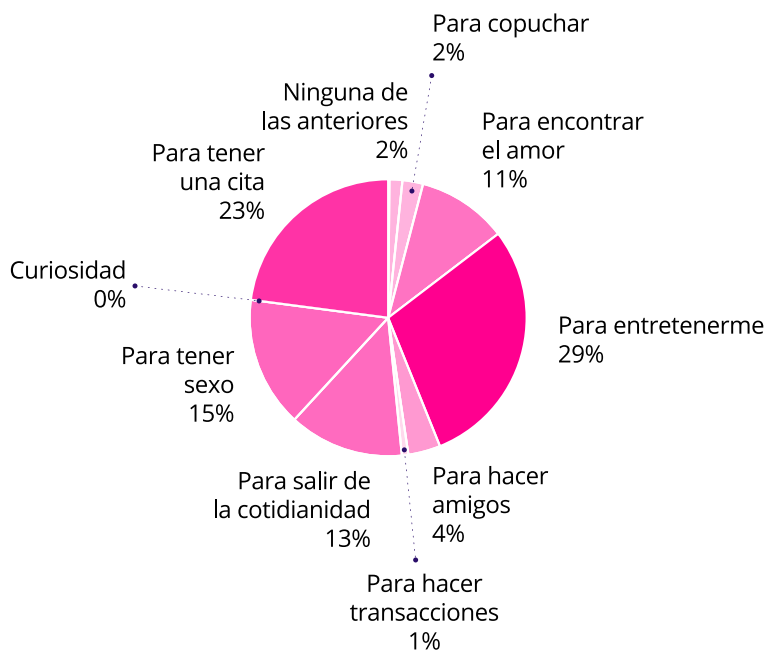
Tinder	621
Happn	161
Grindr	130
Badoo	62
Bumble	58
Otros	158

Pregunta 8: Actualmente ¿Con qué frecuencia dirías que usas las aplicaciones anteriormente mencionadas?



Dejé de usarlas	275
Ninguna de las anteriores	27
Una vez a la semana	78
Una vez al día	37
Una vez al mes	99
Varias veces a la semana	82
Varias veces al día	65
Suma Total	663

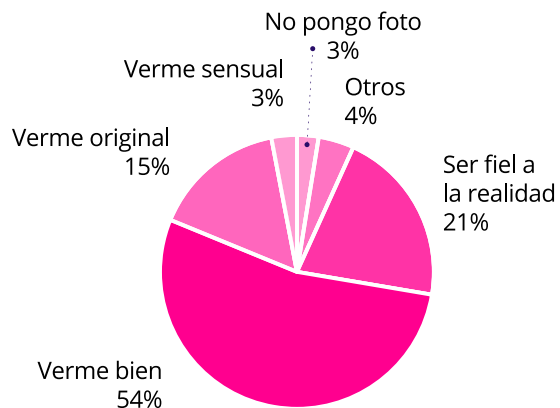
Pregunta 9: ¿Para qué usas esta(s) aplicaciones móviles de citas?



Curiosidad	1
Ninguna de las anteriores	10
Para copuchar	16
Para encontrar el amor	70
Para entretenerme	194
Para hacer amigos	25
Para hacer transacciones	5
Para salir de la cotidianidad	89
Para tener sexo	101
Para tener una cita	152
Suma Total	663

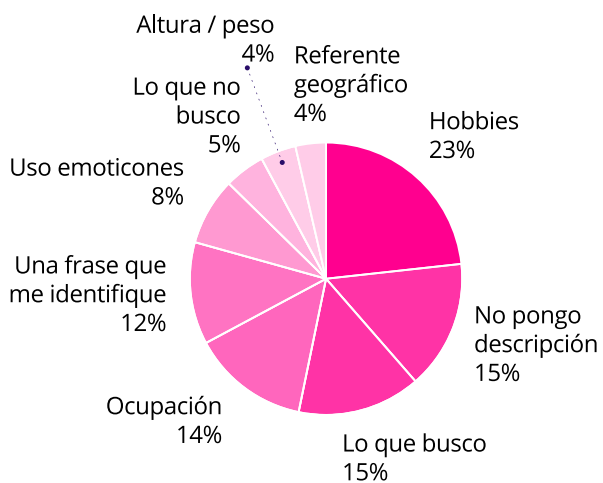
III. Perfiles

Pregunta 10: ¿Qué criterio predomina al subir una foto de perfil en la aplicación?



No pongo foto	17
Otros	28
Ser fiel a la realidad	139
Verme bien	356
Verme original	105
Verme sensual	20
Suma Total	663

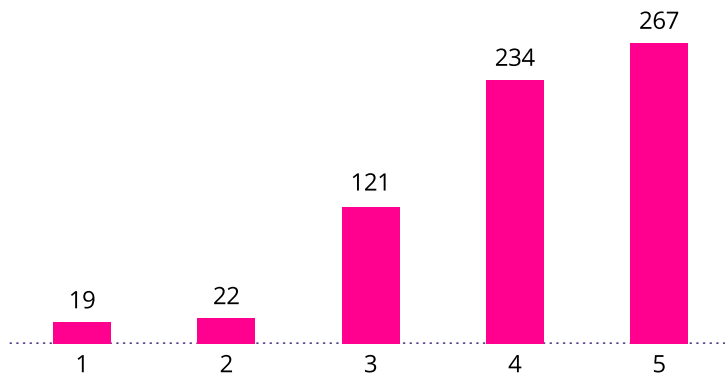
Pregunta 11: ¿Qué criterios usas para la descripción de tu perfil?



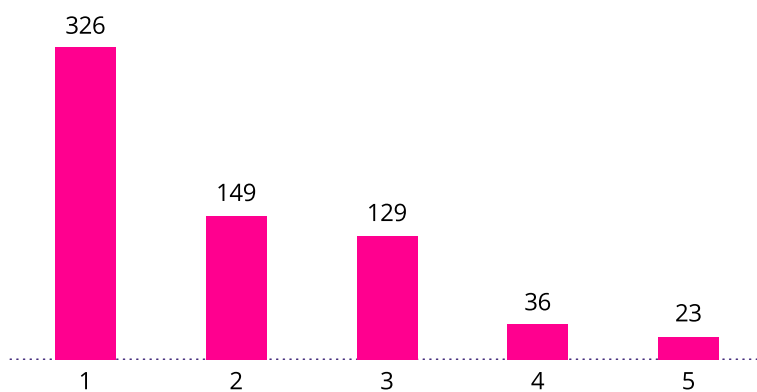
Hobbies	270
No pongo descripción	178
Lo que busco	170
Ocupación	162
Una frase que me identifique	141
Uso emoticones	93
Lo que no busco	56
Altura / peso	49
Referente geográfico	42
Suma Total	1161

Pregunta 12: De una escala de 1 a 5 donde 1 es es nada y 5 es mucho, ¿cuánta importancia le das a los siguientes elementos de tu foto de perfil?

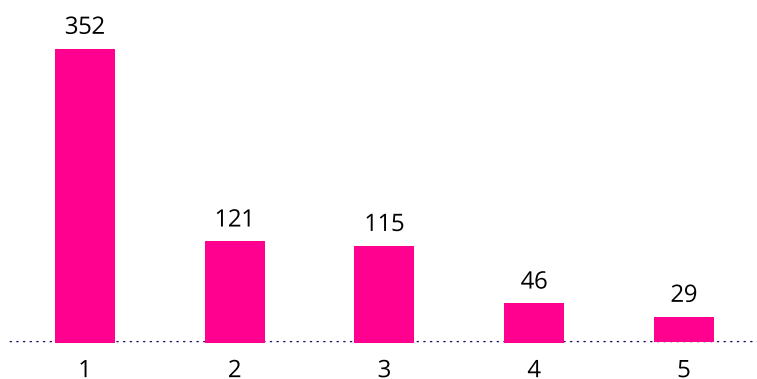
12A: NATURALIDAD

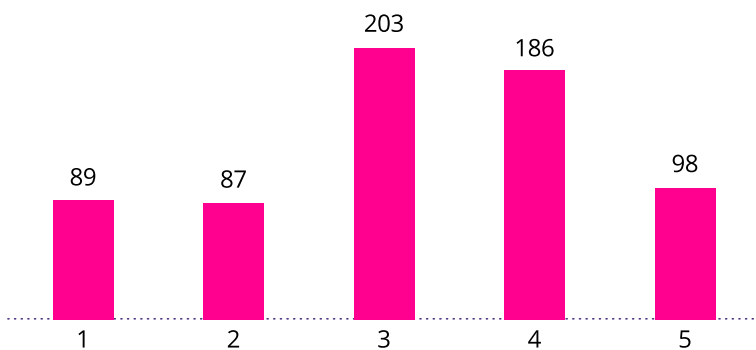
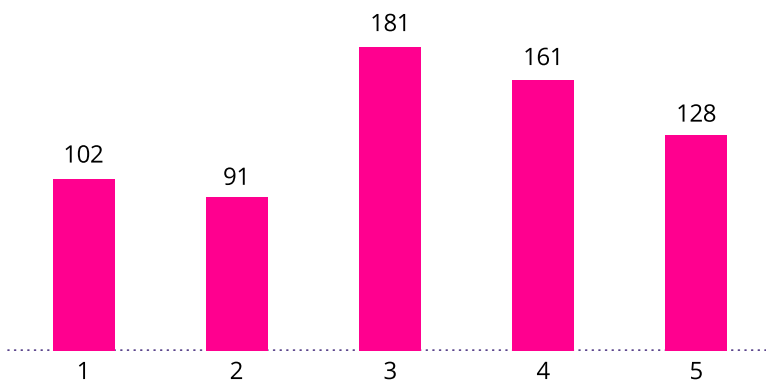
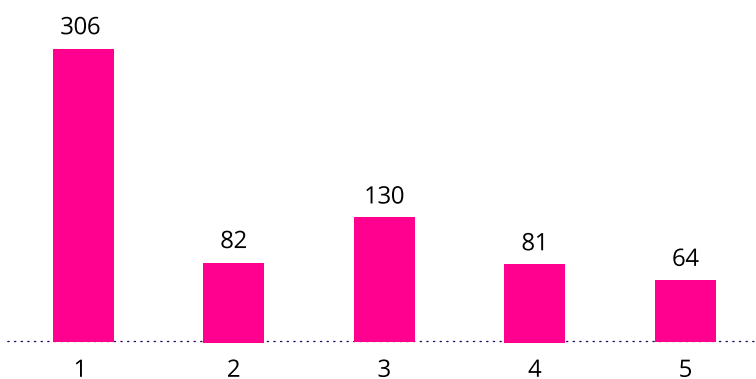


12B: FILTROS

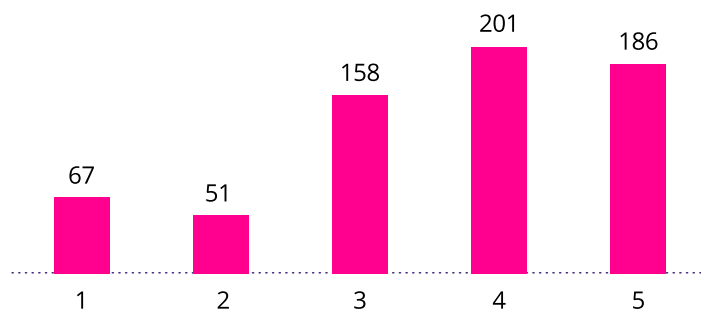


12C: MAQUILLAJE

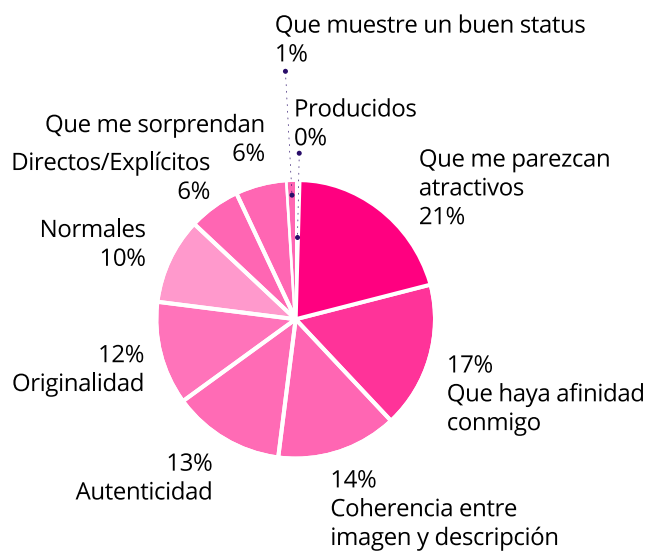


12D: VESTUARIO**12E: LUGAR O ENTORNO****12F: OBJETOS / ANIMALES**

12G: GESTUALIDAD

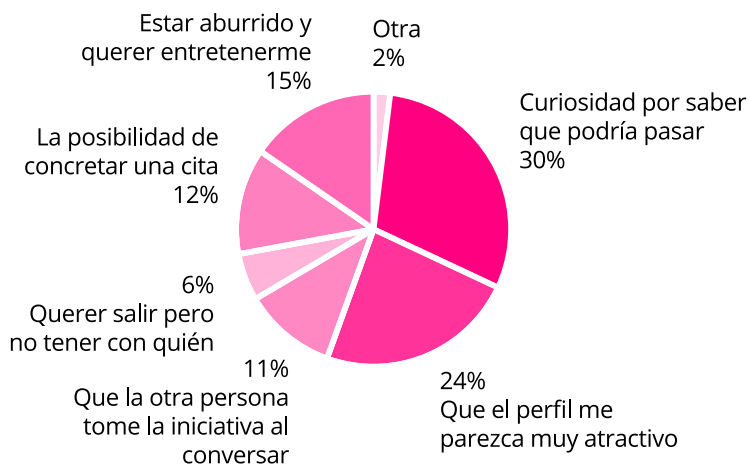


Pregunta 13: ¿Qué características te gustan en los perfiles de otras personas? Puedes elegir más de una opción.



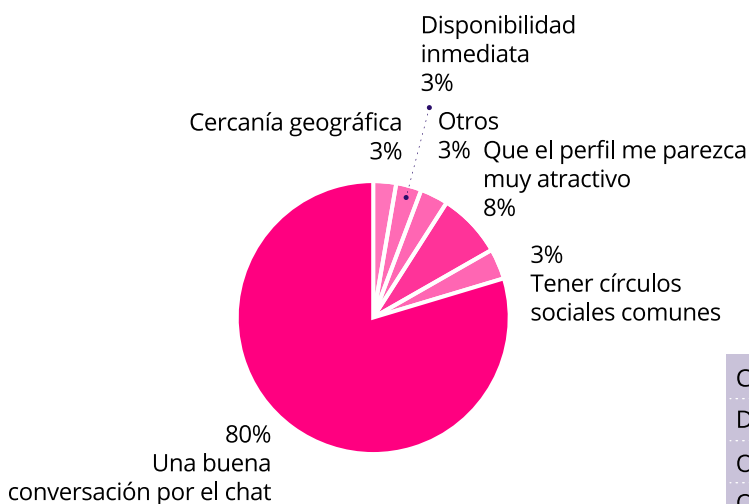
Que me parezcan atractivos	502
Que haya afinidad conmigo	408
Coherencia entre imagen y descripción	324
Autenticidad	313
Originalidad	286
Normales	247
Directos / Explícitos	132
Que me sorprendan	131
Que muestre buen status	32
Producidos	5

Pregunta 14: ¿Qué te motiva a chatear con alguien a través de las aplicaciones móviles de citas? Por favor elige la opción que más te identifique.



Otra	13
Curiosidad por saber qué podría pasar	199
Que el perfil me parezca muy atractivo	156
Que la otra persona tome la iniciativa al conversar	73
Querer salir pero no tener con quién	37
La posibilidad de concretar una cita	83
Estar aburrido y querer entretenerme	102
Suma Total	663

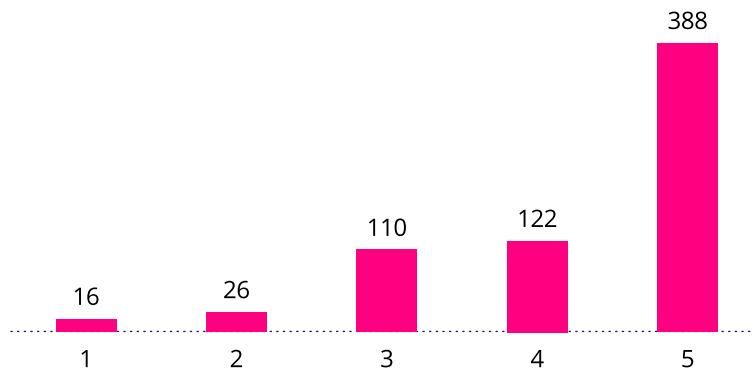
Pregunta 15: ¿Qué te hace concretar una cita offline?



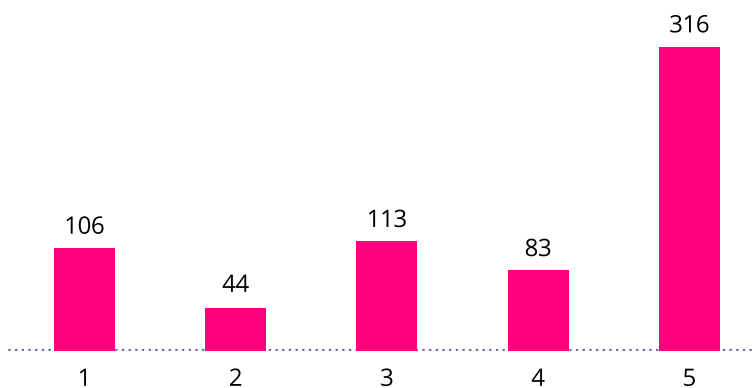
Cercanía geográfica	18
Disponibilidad inmediata	20
Otros	22
Que el perfil me parezca muy atractivo	51
Tener círculos sociales comunes	24
Una buena conversación por el chat	528
Suma Total	663

Pregunta 16: En una escala donde 1 es nada y 5 es mucho, ¿qué nivel de rechazo te generan los siguientes perfiles?

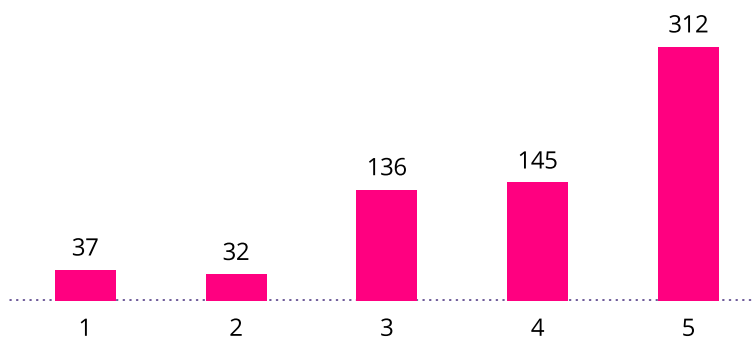
16A: EXCESIVAMENTE PRODUCIDO

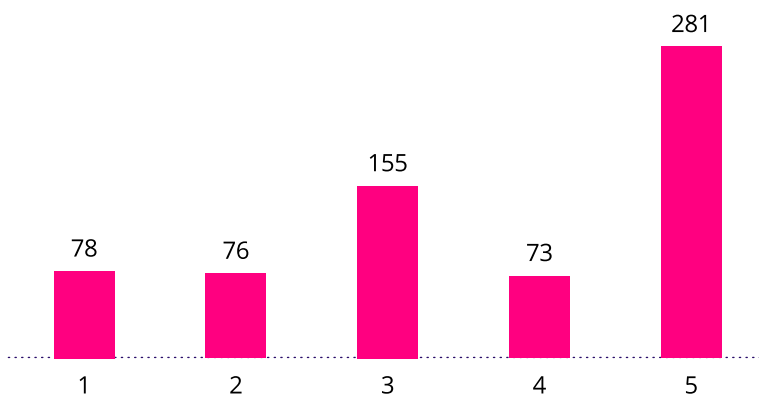
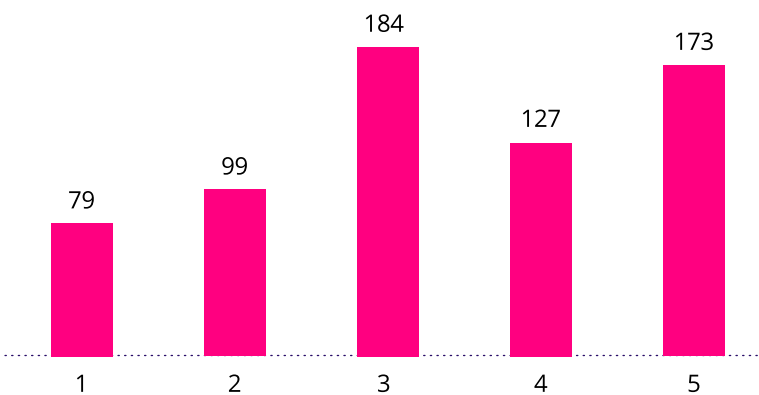
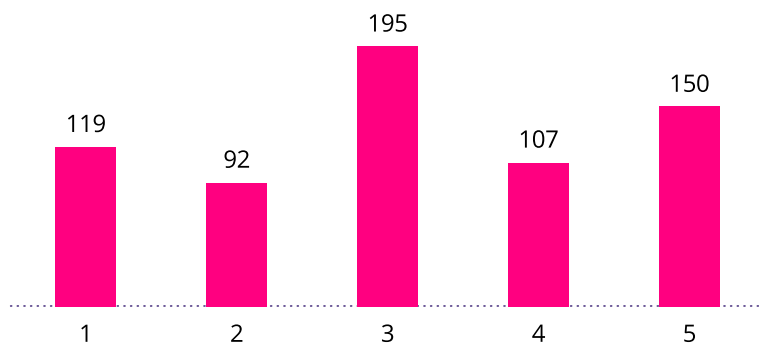


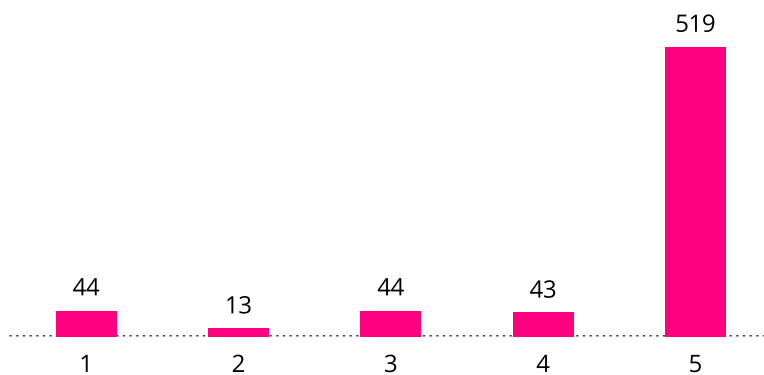
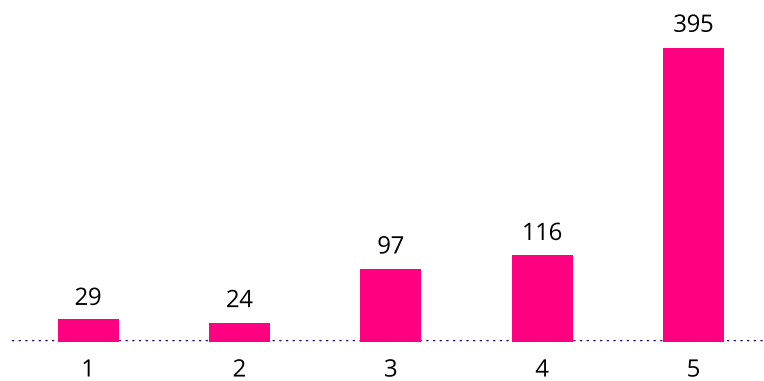
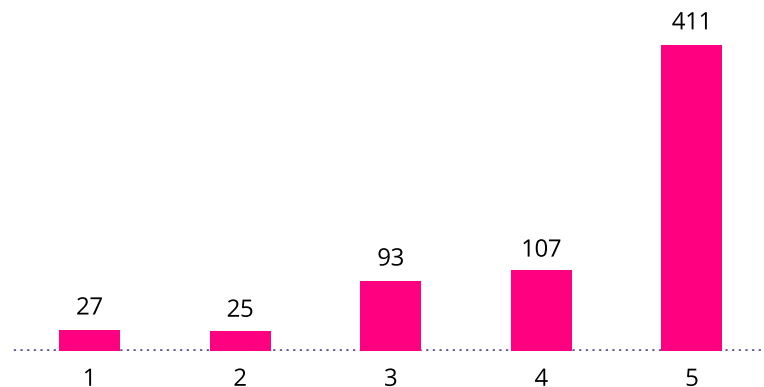
16B: PAREJAS



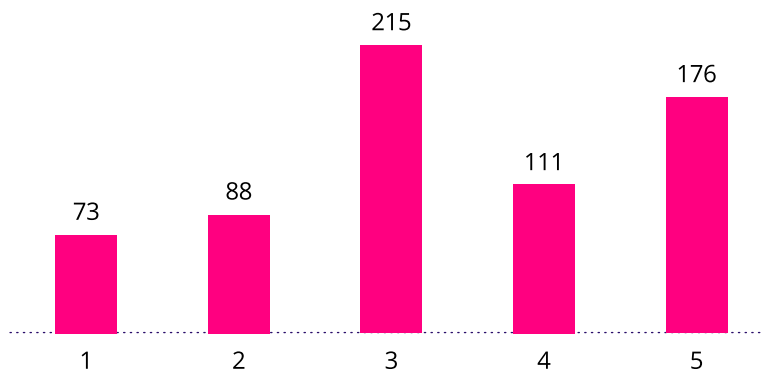
16C: INCOHERENCIA ENTRE FOTO Y DESCRIPCIÓN



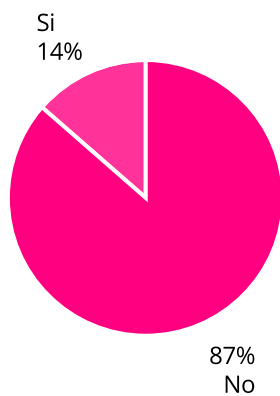
16D: RAROS / EXTRAÑOS**16E: CON EXCESO DE INFORMACIÓN****16F: CON FALTA DE INFORMACIÓN**

16G: SIN FOTO**16H: IMÁGENES CLICHÉ****16I: PRETENCIOSOS**

16J: FEOS

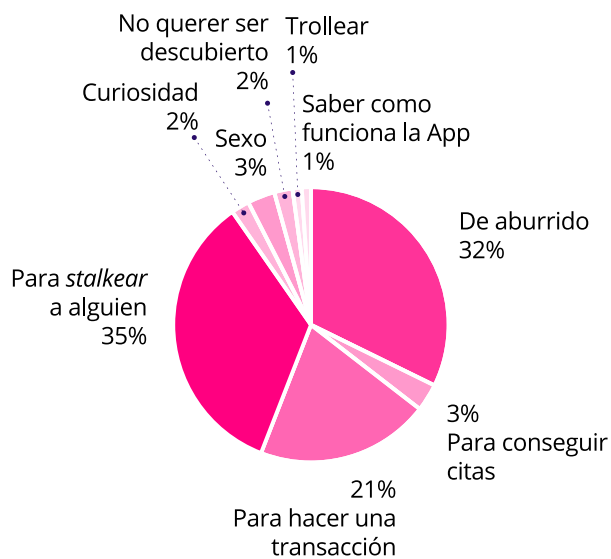


Pregunta 17: ¿Te has hecho un falso perfil?



No	573
Si	90
Suma Total	663

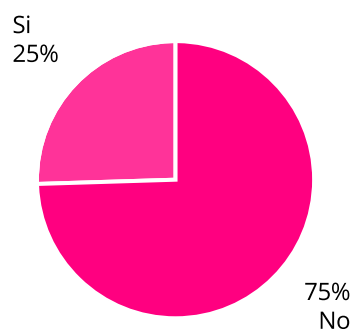
Pregunta 18: ¿Por qué te hiciste un falso perfil?



De aburrido	30
Para conseguir citas	3
Para hacer una transacción	19
Para stalkear a alguien	32
Curiosidad	2
Sexo	3
No querer ser descubierto	2
Trollear	1
Saber como funciona la App	1
Suma Total*	93

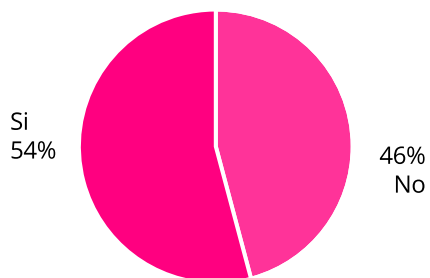
*13,7% del total de la muestra

Pregunta 19: ¿Has mentido en aplicaciones móviles de citas?



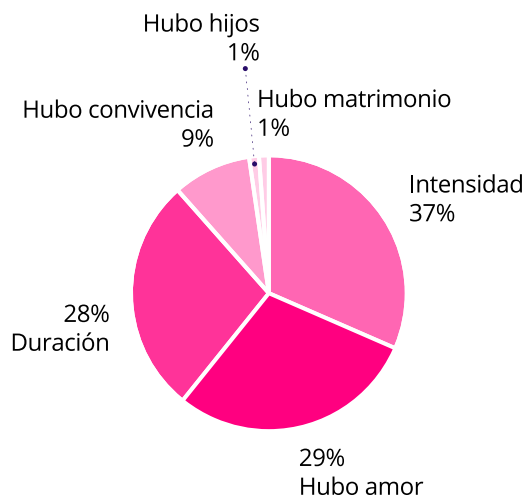
No	494
Si	169
Suma Total	663

Pregunta 20: ¿Has tenido una relación importante gracias a las aplicaciones móviles de citas?



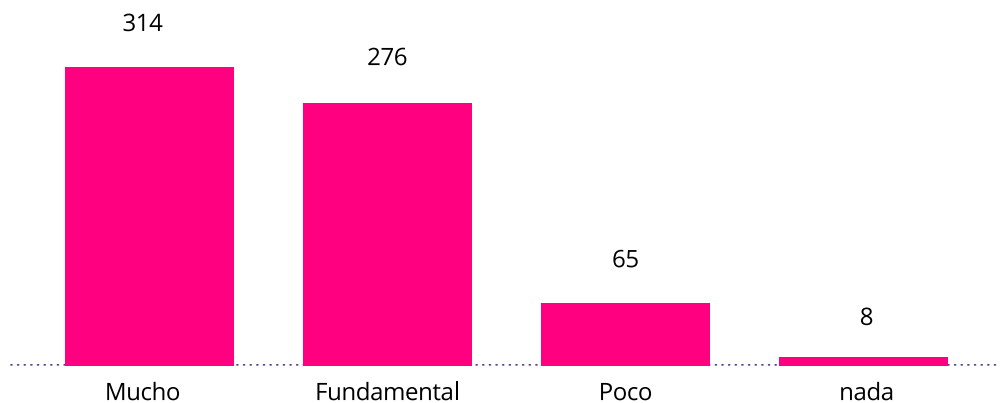
No	304
Si	359
Suma Total	663

Pregunta 21: ¿Por qué consideras esa relación importante?

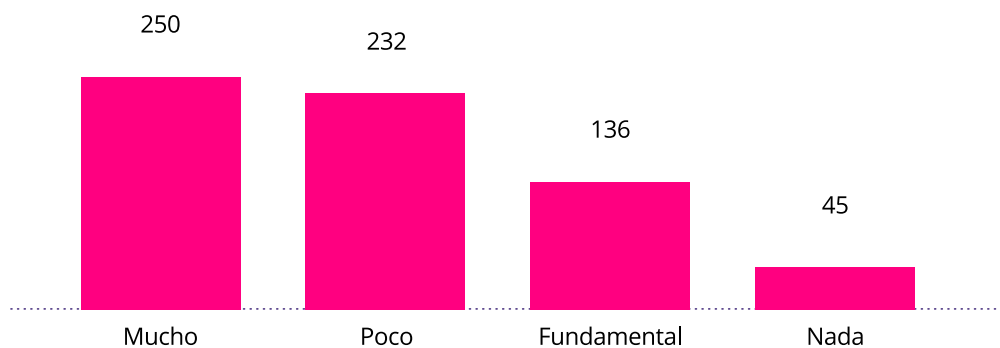


Intensidad	246
Hubo amor	228
Duración	216
Hubo convivencia	72
Hubo hijos	9
Hubo matrimonio	9
Suma Total	663

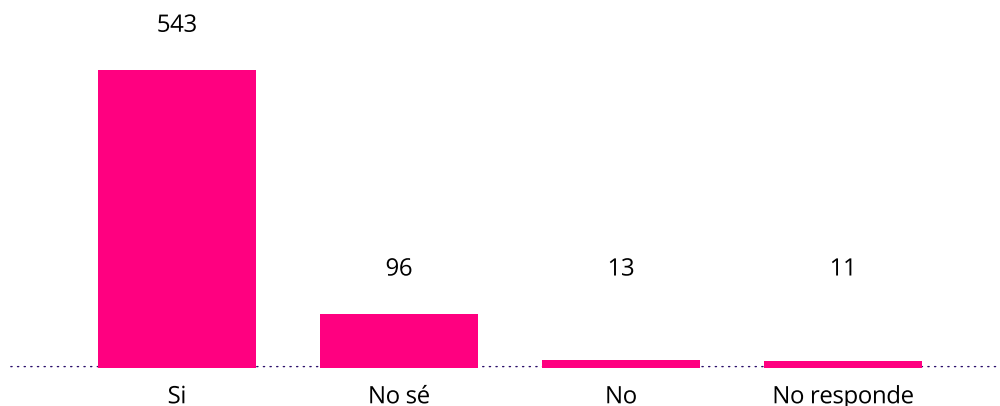
Pregunta 22: ¿Qué importancia le das al sexo en tus relaciones amorosas?



Pregunta 23: ¿Qué importancia le das al amor en tus relaciones sexuales?



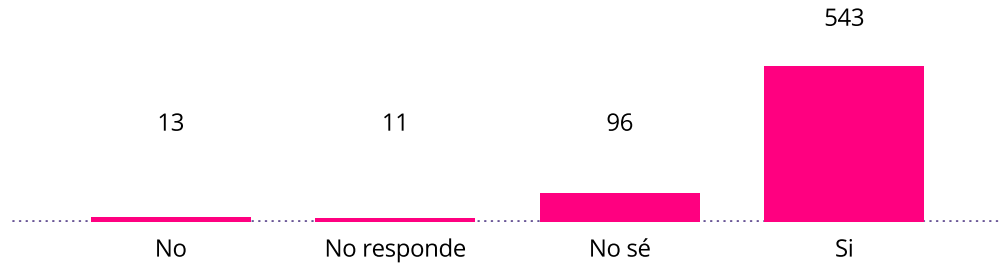
Pregunta 24: ¿Crees en el amor?



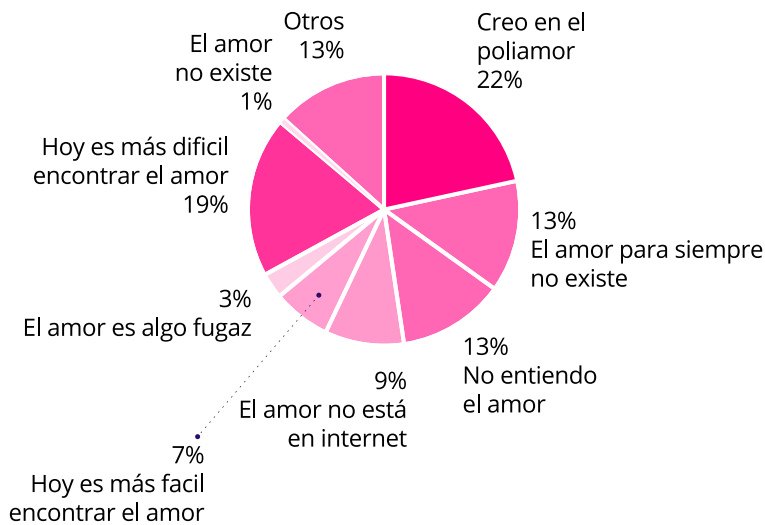
Pregunta 25: ¿Qué le cambiarías a las apps móviles de citas que más usas?

Nada	168	25,3%	
Poner el signo zodiacal	46	6,9%	
Quitar publicidad	313	47,2%	
Quitar ubicación geográfica	21	3,2%	
Interfaz más amigable	3	0,4%	10 - 1,5%
Interfaz más variada	2	0,3%	
Mejorar interfaz	5	0,7%	
Filtro sobre gustos y preferencias políticas	9	1,3%	34 - 5,1%
Filtro por opción tipo de relación que se desea	12	1,8%	
Nuevos filtros	10	1,5%	
Ampliar filtro por opciones de género	3	0,4%	
Ampliar funciones gratuitas	12	1,8%	16 - 2,4%
Gratuidad	4	0,6%	
Mejorar algoritmo	2	0,3%	
Mejorar chat	10	1,5%	
Obligación fotos de perfil	3	0,4%	
Seguridad	14	2,1%	
Supervisar venta de drogas	4	0,6%	
Permitir deshacer	2	0,3%	
Quitar relación con otras RRSS	2	0,3%	
Otros	5	0,7%	
Efectividad	1	0,1%	
Disminuir seguridad	1	0,1%	
Políticas antidiscriminación	1	0,1%	
Hater	1	0,1%	
Sin censura	1	0,1%	
Supervisar autenticidad	8	1,2%	

Pregunta 26: ¿Crees que tu manera de entender y de vivir el amor ha cambiado después del uso de aplicaciones móviles de citas?



Pregunta 27: Con respecto a la pregunta anterior ¿cuál de las siguientes frases te identifica más?

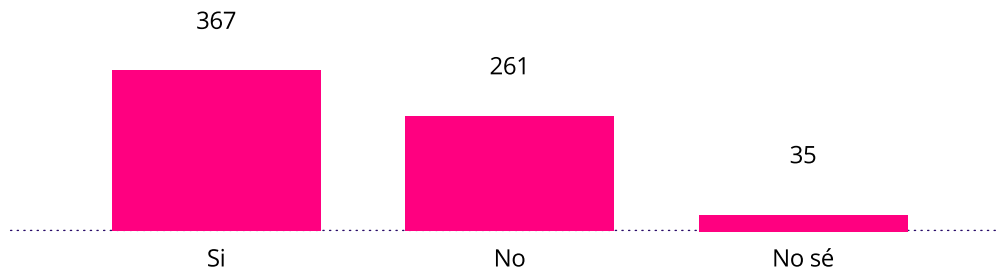


Creo en el poliamor	78
El amor para siempre no existe	48
No entiendo el amor	46
El amor no está en internet	34
Hoy es más fácil encontrar el amor	25
El amor es fugaz	11
Hoy es más difícil encontrar el amor	69
El amor no existe	2
Otros	48
Suma Total	361

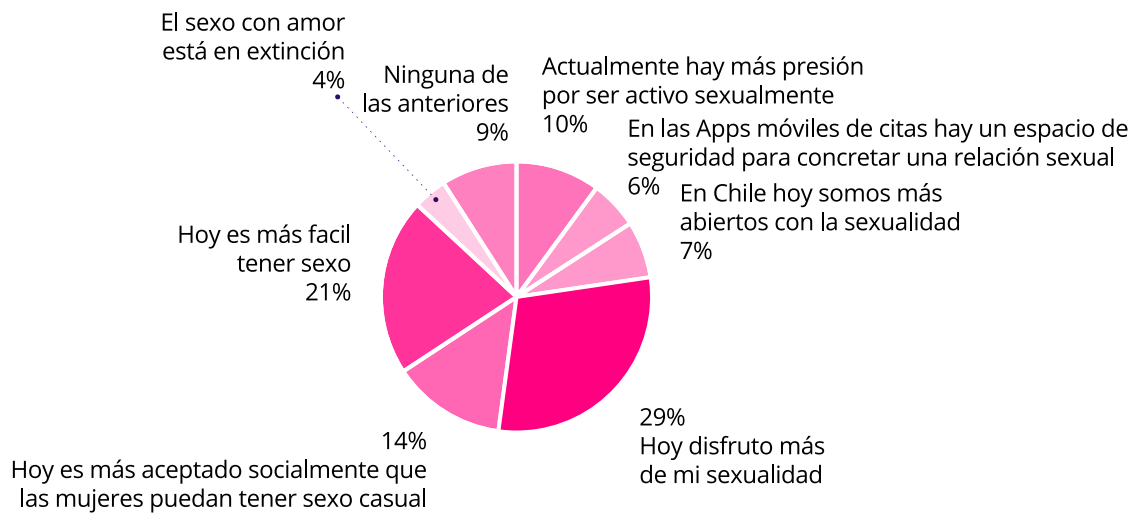
Pregunta 28: Con respecto a la pregunta 26, ¿Por qué crees que tu manera de entender y de vivir el amor no ha cambiado después del uso de aplicaciones móviles de citas?

No responde	272	41%
Sigo buscando lo mismo que buscaba antes	153	23%
Las apps no me ofrecieron nada nuevo	92	14%
No enganché con las apps	54	8,1%
El amor no se encuentra a través de internet	40	6%
Nunca concreté una cita	17	2,7%
El amor no depende de una app	8	1,2%
Factores culturales, más que por la app	3	0,4%
Cambia la forma de relacionarnos, pero no el amor	4	0,6%
Diversificó las posibilidades	2	0,3%
No busqué amor	6	0,9%
No específica	2	0,3%
Soy más exigente	1	0,1%
El amor es más efímero	1	0,1%
Individualismo	1	0,1%
Inseguridad	1	0,1%
Menos expectativas	1	0,1%
No ha cambiado	2	0,3%

Pregunta 29: ¿Crees que tu manera de entender y de vivir la sexualidad ha cambiado despues de haber usado aplicaciones móviles de citas?



Pregunta 30: Con respecto a la pregunta anterior ¿cuál de estas frases te identifica más?



Actualmente hay más presión por ser activo sexualmente	40
En las Apps móviles de citas hay un espacio de seguridad para concretar una relación sexual	23
En Chile hoy somos más abiertos con la sexualidad	27
Hoy disfruto más de mi sexualidad	117
Hoy es más aceptado socialmente que las mujeres puedan tener sexo casual	54
Hoy es más facil tener sexo	84
El sexo con amor está en extinción	16
Ninguna de las anteriores	36
Suma Total	397

IV. Análisis bi-variado

A) Frecuencia uso / Género de interés

Coincidente con que la mayoría de la muestra está interesada sexualmente en el género masculino y que han dejado de usar las aplicaciones móviles de citas, la tabla sugiere que la mayoría de los casos se encuentran en la combinación de ambos indicadores. Alrededor de la mitad (146) del total de personas que están interesados en el género masculino (316) han dejado de usar las aplicaciones móviles de citas.

TABLA 1

8. Actualmente, ¿con qué frecuencia dirías que usas las aplicaciones anteriormente mencionadas? Por favor elige solo una opción.

3. ¿En qué género está interesado/a sexualmente?	Dejé de usarlas	Ninguna de las anteriores	Una vez a la semana	Una vez al día	Una vez al mes	Varias veces a la semana	Varias veces al día	Suma total
Femenino	61	8	14	11	20	24	19	157
Femenino y Masculino	31	3	14	3	20	7	4	82
Femenino y Masculino, No binario	1		1	1		1		4
Femenino, No binario	6		3	1	1	3	3	17
Masculino	146	9	37	17	37	36	34	316
Masculino, No binario	2				1		1	4
No binario			2		1			3
Todxs	28	7	7	4	19	11	4	80
Suma total	275	27	78	37	99	82	65	663

B) Género de interés / Género identificado

La tabla siguiente sugiere que del total de personas que se identifican con el género femenino (420), hay 245 de ellas que están sexualmente interesadas en el género masculino. Asimismo, del total de personas que se identifican con el género masculino (210), hay 115 de ellos que están sexualmente interesados en el género femenino.

TABLA 2 2. ¿Con qué género te identificas?

3. ¿En qué género está interesado/a sexualmente?	Femenino	Masculino	Ninguna de las anteriores	No binario	No responde	Suma total
Femenino	40	115		2		157
Femenino y Masculino	69	12		1		82
Femenino y Masculino, No binario	2			2		4
Femenino, No binario	6	5		6		17
Masculino	245	65	1	5		316
Masculino, No binario		3		1		4
No binario	1			2		3
Todxs	57	10	2	10	1	80
Suma total	420	210	3	29	1	663

C) Criterio para selección foto de perfil / Principal motivo de uso de apps móviles de citas

El dato interesante para analizar en la tabla siguiente es que en el cruce de ambas variables, independiente del motivo por el cual se use las aplicaciones móviles de citas, el principal criterio de elección de foto siempre va a ser “verme bien”.

TABLA 3

10. ¿Qué criterio predomina al subir tu foto de perfil en la aplicación?

9. ¿Para qué usas esta(s) aplicaciones móviles de citas? Por favor elige la opción que más te identifique.	No pongo foto	Otros	Ser fiel a la realidad	Verme bien	Verme original	Verme sensual	Suma total
Curiosidad			1				1
Ninguna de las anteriores	1	1	3	3	2		10
Para copuchar	1	1	5	8	1		16
Para encontrar el amor	3	2	15	41	8	1	70
Para entretenerme	3	12	37	111	25	6	194
Para hacer amigos		2	6	12	5		25
Para hacer transacciones	3				2		5
Para salir de la cotidianidad	2	3	23	43	16	2	89
Para tener sexo	2	4	20	46	22	7	101
Para tener una cita	2	3	29	92	22	4	152
Suma total	17	28	139	356	103	20	663

D) Frecuencia de uso / Principal motivo de uso

La tabla siguiente indica que una cantidad considerable de personas ya dejó de usar estas aplicaciones móviles, independiente del motivo por el cual la hayan usado en primer lugar. Lo que sí destaca, es que del total de personas que usan las aplicaciones con el fin de encontrar el amor, un 54% de estas (38 casos) han dejado de usarlas, lo que representa un valor proporcional mayor al de la opción “para entretenerme”, en el cual un 37% del total ha dejado de usar las aplicaciones. Sería interesante preguntar por qué la mayoría de aquellas personas que usaban las apps de citas para encontrar el amor dejaron de usarlas, ¿quizás encontraron el amor ya? O ¿se dieron por vencidos?

TABLA 4

9. ¿Para qué usas esta(s) aplicaciones móviles de citas? Por favor elige la opción que más te identifique.	8. Actualmente, ¿con qué frecuencia dirías que usas las aplicaciones anteriormente mencionadas?							Suma total
	Dejé de usarlas	Ninguna de las anteriores	Una vez a la semana	Una vez al día	Una vez al mes	Varias veces a la semana	Varias veces al día	
Curiosidad	1							1
Ninguna de las anteriores	4			2	1	1	2	10
Para copuchar	5		1	2	5	2	1	16
Para encontrar el amor	38	4	4	1	6	7	10	70
Para entretenerme	72	6	29	14	38	23	12	194
Para hacer amigos	10	1	3	3	2	4	2	25
Para hacer transacciones	2				2	1		5
Para salir de la cotidianidad	26	2	14		15	17	15	89
Para tener sexo	40	8	12	6	13	10	12	101
Para tener una cita	77	6	15	9	17	17	11	152
Suma total	275	27	78	37	99	82	65	663

E) Frecuencia de uso / Principal motivo para chatear

De la tabla siguiente se puede desprender que las categoría que más casos presenta para la pregunta “¿qué te motiva a chatear con alguien a través de las aplicaciones móviles de citas?” es la opción “curiosidad por saber qué podría pasar”. Al cruzar estos datos con la frecuencia de uso, se puede apreciar que seguido de la mayoría que ya no usa las aplicaciones, viene la opción “una vez al mes”. Esto podría indicar que nuestra muestra no considera una población “adicta” a estas aplicaciones, que la usan de vez en cuando por la mera curiosidad de saber por lo que podría pasar.

TABLA 5

14. ¿Qué te motiva a chatear con alguien a través de las aplicaciones móviles de citas? Por favor elige la opción que más te identifique.	8. Actualmente, ¿con qué frecuencia dirías que usas las aplicaciones anteriormente mencionadas? Por favor elige solo una opción.							Suma total
	Dejé de usarlas	Ninguna de las anteriores	Una vez a la semana	Una vez al día	Una vez al mes	Varias veces a la semana	Varias veces al día	
Curiosidad por saber qué podría pasar	77	10	20	9	42	25	16	199
Estar aburrido y querer entretenerme	42	4	17	9	13	11	6	102
La posibilidad de concretar una cita	35	3	8	4	7	12	14	83
Otra	4	2	1	1	3	1	1	13
Que el perfil me parezca muy atractivo	67	3	18	9	17	26	16	156
Que la otra persona tome la iniciativa de conversar	37	2	9	2	12	3	8	73
Querer salir pero no tener con quien	13	3	5	3	5	4	4	37
Suma total	275	27	78	37	99	82	65	663

F) Principal motivo para chatear / Concretar cita offline

Ante la pregunta ¿qué te hace concretar una cita offline?, la gran mayoría de las personas (528) contestan que la respuesta es “una buena conversación por el chat”. De este total, hay 164 casos en que el principal motivo para haber chateado en primer lugar es la “curiosidad por saber qué podría pasar”, con lo que se puede indicar que la curiosidad lleva al chat, y si la experiencia del chat es positiva, se pasa a concretar una cita. El segundo motivo principal que lleva a las personas a chatear es “que el perfil me parezca muy atractivo”, con lo que se puede concluir que las personas priorizan la comunicación con la otra persona por sobre la atracción que les genera el perfil a la hora de concretar una cita.

TABLA 6

		15. ¿Qué te hace concretar una cita offline? Por favor elige la opción que más te identifique.					
14. ¿Qué te motiva a chatear con alguien a través de las aplicaciones móviles de citas? Por favor elige la opción que más te identifique.	Cercanía geográfica	Disponibilidad inmediata	Otros	Que el perfil me parezca muy atractivo	Tener círculos sociales comunes	Una buena conversación por el chat	Suma total
Curiosidad por saber qué podría pasar	5	5	7	11	7	164	199
Estar aburrido y querer entretenerme	4	3	3	3	2	87	102
La posibilidad de concretar una cita	3	7		11	1	61	83
Otra		1	3	2	2	5	13
Que el perfil me parezca muy atractivo	1	2	5	18	7	123	156
Que la otra persona tome la iniciativa de conversar	5	1	3	4	3	57	73
Querer salir pero no tener con quien		1	1	2	2	31	37
Suma total	18	20	22	51	24	528	663

G) Principal motivo para chatear / Principal razón para usar las apps

Del total de personas que usan las aplicaciones móviles de cita para entretenerse, hay 63 casos en que la motivación principal para iniciar un chat es “curiosidad por saber qué podría pasar”. En segundo lugar a esta pregunta, viene la opción “estar aburrido y querer entretenerme”, con 48 casos, con lo que se podría decir que efectivamente las aplicaciones móviles de citas se usan en nuestra muestra como un dispositivo de distracción o entretención, más allá de concretar una cita o querer salir.

TABLA 7

9. ¿Para qué usas esta(s) aplicaciones móviles de citas?

14. ¿Qué te motiva a chatear con alguien a través de las aplicaciones móviles de citas? Por favor elige la opción que más te identifique.	Curiosidad	N/A	Para copuchar	Para encontrar el amor	Para entretenerme	Para hacer amigos	Para hacer transacciones	Para salir de la cotidiana	Para tener sexo	Para tener una cita	Suma total
Curiosidad por saber qué podría pasar		2	4	16	63	9	3	41	21	40	199
Estar aburrido y querer entretenerme		1	7	4	48	2		13	10	17	102
La posibilidad de concretar una cita		3		13	12			1	29	25	83
Otra		1		1	5	1	1		3	1	13
Que el perfil me parezca muy atractivo	1			21	34	9	1	15	25	50	156
Que la otra persona tome la iniciativa de conversar		2	3	13	26	2		9	8	10	73
Querer salir pero no tener con quien		1	2	2	6	2		10	5	9	37
Suma total	1	10	16	70	194	25	5	89	101	152	663

H) Frecuencia de uso / Criterio predominante para selección de foto

Como ya sabemos, el principal criterio de selección de fotos en general es el de “verse bien”. Cuando cruzamos esta variable con frecuencia de uso, podemos ver que del total de personas que eligen verse bien como principal criterio, 159 personas ya dejaron de usar las aplicaciones. Respecto a quienes las siguen usando y tienen como principal criterio “verse bien”, la segunda opción que más casos tiene después de “dejé de usarlas” es “Una vez al mes”, con lo que se reafirma que en general la muestra no usa las aplicaciones móviles de citas a diario, sino que una vez al mes y eligen una foto en la que se vean bien para el perfil.

TABLA 8

10. ¿Qué criterio predomina al subir tu foto de perfil en la aplicación?

8. Actualmente, ¿con qué frecuencia dirías que usas las aplicaciones anteriormente mencionadas?	No pongo foto	Otros	Ser fiel a la realidad	Verme bien	Verme original	Verme sensual	Suma total
Dejé de usarlas	8	9	53	159	39	7	275
Ninguna de las anteriores		2	4	14	7		27
Una vez a la semana	1	4	18	41	10	4	78
Una vez al día	2		9	19	6	1	37
Una vez al mes	3	7	25	44	16	4	99
Varias veces a la semana	2	5	19	37	16	3	82
Varias veces al día	1	1	11	42	9	1	65
Suma total	17	28	139	356	103	20	663

I) Cambio en la manera de vivir el amor / Creencia en el amor

Del total de personas que sí creen en el amor, hay una división más o menos igual en cuanto a los que creen que las aplicaciones móviles de citas ha cambiado su manera de entender y vivir el amor. Entonces, del total de personas que sí creen en el amor, hay 221 que dicen que las apps no cambiaron su manera de vivirlo, y 279 que creen que sí.

TABLA 9

26. ¿Crees que tu manera de entender y de vivir el amor ha cambiado después del uso de aplicaciones móviles de citas?	24. ¿Crees en el amor?				Suma total
	No	No responde	No sé	Sí	
No	5	5	39	221	270
No sé	2	2	17	43	64
Si	6	4	40	279	329
Suma total	13	11	96	543	663

J) Importancia del amor en relaciones sexuales / Relación importante a partir de las apps

Respecto de aquellos que han tenido una relación importante a partir del uso de aplicaciones móviles de citas, hay una paridad entre aquellos que creen el amor tiene mucha importancia en las relaciones sexuales (126) y aquellos que creen que el amor tiene poca importancia en las relaciones sexuales (128).

TABLA 10

Importancia del amor en las relaciones sexuales	Relación importante a partir del uso de aplicaciones móviles		Suma total
	No	Sí	
Es fundamental	54	82	136
Mucho	124	126	250
Nada	22	23	45
Poco	104	128	232
Suma total	304	359	663

K) Relación importante a partir de las apps / Frecuencia de uso de las apps

En todas las categorías salvo una de la pregunta por la frecuencia de uso, la mayoría de los encuestados dicen que sí han tenido alguna relación importante a partir de las aplicaciones móviles de citas. El caso en el que esto no se da así es para la categoría de frecuencia “una vez al mes”, donde la mayoría (59) indicó que no ha tenido una relación importante a partir de las aplicaciones móviles de citas. Esto es interesante ya que según lo que hemos visto anteriormente, la opción que más se repite en términos de frecuencia de uso es “una vez al mes” (luego de “dejé de usarlas”), por lo que llama la atención que de aquella categoría que más casos tiene para la variable frecuencia, haya una mayoría que no haya tenido una relación importante a partir del uso de las aplicaciones. Esto permite preguntar si es que la mayoría de aquellos que usan la app una vez al mes no encontraron una relación porque no quisieron, o porque “fallaron” en lograr concretar una relación importante.

TABLA 11

		8. Actualmente, ¿con qué frecuencia dirías que usas las aplicaciones anteriormente mencionadas? Por favor elige solo una opción.						
20. ¿Has tenido una relación importante gracias a las aplicaciones móviles de citas?	Dejé de usarlas	Ninguna de las anteriores	Una vez a la semana	Una vez al día	Una vez al mes	Varias veces a la semana	Varias veces al día	Suma total
No (pasa a la pregunta 22)	124	12	37	15	59	31	26	304
Sí (pasa a la siguiente pregunta)	151	15	41	22	40	51	39	359
Suma total	275	27	78	37	99	82	65	663

L) Cambio en la manera de vivir el amor / Frecuencia de uso de las apps

Respecto al total de personas que dejaron de usar las apps móviles de citas, hay 117 que indican que su manera de entender y de vivir el amor no ha cambiado luego del uso de estas apps, y 125 que indican que sí les cambió la percepción. Interesante ver por qué motivos esta percepción ha cambiado, y por qué no. También resulta llamativo ver que en el segundo grupo con más casos respecto a la frecuencia de uso (una vez al mes) hay una división completamente pareja entre aquellos que sí creen que su manera de entender el amor cambió, y aquellos que no. Esto nos señala que hay una separación fuerte y pareja entre aquellos que ven que hay un cambio en la manera de entender el amor, y aquellos que no.

TABLA 12

		8. Actualmente, ¿con qué frecuencia dirías que usas las aplicaciones anteriormente mencionadas? Por favor elige solo una opción.						
26. ¿Crees que tu manera de entender y de vivir el amor ha cambiado después del uso de aplicaciones móviles de citas?	Dejé de usarlas	Ninguna de las anteriores	Una vez a la semana	Una vez al día	Una vez al mes	Varias veces a la semana	Varias veces al día	Suma total
No	117	9	27	19	46	32	20	270
No sé	33	4	12		7	4	4	64
Si	125	125	39	18	46	46	41	329
Suma total	275	27	78	37	99	82	65	663

M) Cambio en manera de vivir sexualidad / Frecuencia de uso de las apps

Aquí lo interesante está en notar que en todos los casos sí parece haber un cambio en que los encuestados entienden su manera de vivir la sexualidad después del uso de aplicaciones móviles de citas. De los que siguen usando las apps, independiente de la frecuencia de uso, todos los casos indican que sí hubo un cambio en la percepción. Resaltan aquellos casos que usan la app una vez al día, donde hay una vasta mayoría (48) de personas que indican que sí han percibido un cambio en su manera de entender la sexualidad.

TABLA 13

		8. Actualmente, ¿con qué frecuencia dirías que usas las aplicaciones anteriormente mencionadas? Por favor elige solo una opción.							
29. ¿Crees que tu manera de entender y de vivir la sexualidad ha cambiado después de haber usado aplicaciones móviles de citas?		Dejé de usarlas	Ninguna de las anteriores	Una vez a la semana	Una vez al día	Una vez al mes	Varias veces a la semana	Varias veces al día	Suma total
No	118	9	30	17	41	29	17	261	
No sé	18	5	5		3	4		35	
Si	139	13	43	20	55	49	48	367	
Suma total	275	27	78	37	99	82	65	663	

N) Falso perfil / Género identificación

La mayoría de los encuestados no se ha hecho un falso perfil, pero de aquellos que sí lo hicieron, la mayoría fueron del género femenino, con 51 casos.

TABLA 14 2. ¿Con qué género te identificas?

17. ¿Te has hecho un falso perfil?	Femenino	Masculino	Ninguna de las anteriores	No binario	No responde	Suma total
No	369	176	3	24	1	573
Sí	51	34		5		90
Suma total	420	210	3	29	1	663

O) Falso perfil / Edad

La mayoría de los encuestados no se ha hecho un falso perfil, pero la mayoría de los que sí lo hizo (60 casos) pertenecen al rango etario de entre 25-30 años.

TABLA 15 1. Edad

17. ¿Te has hecho un falso perfil?	25 - 30	31 - 35	36 - 40	41 - 45	Suma total
No	339	137	65	32	573
Sí	60	13	7	10	90
Suma total	399	150	72	42	663

P) Importancia del sexo en las relaciones amorosas / Género identificación

La tabla siguiente indica que la importancia que las personas le dan al sexo en sus relaciones afectivas tiene una variación respecto al género con el que se identifican. En este sentido, del total de personas que se indica con el género masculino, hay una paridad entre las categorías “mucho” y “es fundamental” en cuanto a la relevancia del sexo en las relaciones afectivas. Para las mujeres, la categoría que prima es “mucho” (206), y la segunda opción viene siendo “es fundamental”.

TABLA 16

2. ¿Con qué género te identificas?

22. ¿Qué importancia le das al sexo en tus relaciones amorosas?	Femenino	Masculino	Ninguna de las anteriores	No binario	No responde	Suma total
Es fundamental	166	97	2	11		276
Mucho	206	98		10		314
Nada	6			2		8
Poco	42	15	1	6	1	65
Suma total	420	210	3	29	1	663

Q) Importancia del sexo en relaciones amorosas / Edad

El cuadro siguiente nos muestra como hay una clara diferenciación en la importancia que se le da al sexo en las relaciones amorosas cuando se analiza la variable según edad. En este sentido, aquellos grupos etarios más jóvenes le dan bastante más importancia al sexo que aquel sector de mayor edad de la muestra.

TABLA 17

1. Edad

22. ¿Qué importancia le das al sexo en tus relaciones amorosas?	25 - 30	31 - 35	36 - 40	41 - 45	Suma total
Es fundamental	150	75	36	15	276
Mucho	190	67	31	26	314
Nada	7	1			8
Poco	52	7	5	1	65
Suma total	399	150	72	42	663

R) Importancia del amor en relaciones sexuales / Género identificación

Nuevamente parece haber una distinción entre géneros para la importancia que los individuos le dan al amor en sus relaciones sexuales. En los hombres prima la opción “poco” (82), mientras que en las mujeres la categoría con más casos es “mucho” (170).

TABLA 18 2. ¿Con qué género te identificas?

23. ¿Qué importancia le das al amor en tus relaciones sexuales?	Femenino	Masculino	Ninguna de las anteriores	No binario	No responde	Suma total
Es fundamental	84	43	1	8		136
Mucho	170	67	1	11	1	250
Nada	25	18		2		45
Poco	141	82	1	8		232
Suma total	420	210	3	29	1	663

S) Importancia del amor en relaciones sexuales / Edad

En general se ve que hay un declive en la importancia que se le da al amor en las relaciones sexuales a medida que aumenta la edad en las personas. Sin embargo, para los más jóvenes hay una división relativamente pareja entre aquellos que les dan “mucho” (154) y “poca” (135) relevancia al amor en las relaciones sexuales.

TABLA 19

					1. Edad
23. ¿Qué importancia le das al amor en tus relaciones sexuales?	25 - 30	31 - 35	36 - 40	41 - 45	Suma total
Es fundamental	79	33	16	8	136
Mucho	154	51	28	17	250
Nada	31	9	3	2	45
Poco	135	57	25	15	232
Suma total	399	150	72	42	663

T) Principal motivo de uso de apps/ Crees en el amor

Del total de personas que sí creen el amor, la mayoría (148) usa las aplicaciones móviles de citas para entretenerse. Es decir, a pesar de que sí crean en el amor, esto no es necesariamente lo que buscan al usar estas aplicaciones. De hecho, en segundo lugar la categoría que más casos presenta es “para tener sexo” (79), en tercero “para salir de la cotidianidad” (77) y recién en el cuarto lugar vendría “para encontrar el amor” (65).

TABLA 20

24. ¿Crees en el amor?

9. ¿Para qué usas esta(s) aplicaciones móviles de citas? Por favor elige la opción que más te identifique.	24. ¿Crees en el amor?				Suma total
	No	No responde	No sé	Sí	
Curiosidad				1	1
Ninguna de las anteriores	1		2	7	10
Para copuchar	2		5	9	16
Para encontrar el amor			5	65	70
Para entretenerme	4	4	38	148	194
Para hacer amigos		1	4	20	25
Para hacer transacciones			1	4	5
Para salir de la cotidianidad	2	2	8	77	89
Para tener sexo	3	2	17	79	101
Para tener una cita	1	2	16	133	152
Suma total	13	11	96	543	663

V. Principales Conclusiones

A modo de conclusión, se puede afirmar que la muestra encuestada correspondía principalmente a mujeres cisgénero con educación superior completa, cuya preferencia sexual es de carácter heterosexual, ya que están interesadas en su mayoría en hombres.

Con respecto a los comportamientos que se vieron a través de los resultados de la encuesta, se puede afirmar que la mayoría de la muestra dejó de usar ya las aplicaciones móviles de citas, pero no se sabe por qué. De igual forma, el principal motivo para haber descargado y utilizado la app fue simplemente para entretenerse, y no necesariamente encontrar el amor. Esto se condice con lo que vimos por medio de la variable “frecuencia de uso”, donde después de la mayoría que indicó que ya no la usaban, venía la opción con más casos que era “una vez al mes”. Es decir, nuestra muestra la conforman personas que ocasionalmente utilizaban estas apps.

Respecto al principal motivo que llevó a los encuestados a iniciar una conversación en el chat, se presentó la opción “curiosidad por saber qué podría pasar”, en el sentido que si bien la muestra usa las apps para entretenerse, de igual forma les interesa saber qué podría pasar con otras personas que pueden conocer a través de ellas.

En relación a las imágenes que se seleccionan para el perfil de los encuestados en las apps, la vasta mayoría aseguró que el principal criterio de selección de perfil es “verme bien”. Sin embargo, a la hora de decidir salir en una cita con individuos que se conocieron a través del chat, primó la categoría “una buena conversación por el chat” por sobre “que el perfil me parezca atractivo”, lo que indica que si bien las personas se preocupan de poner una imagen en que se vean bien, y que se fijan en que el perfil del otro también les parezca atractivo, la calidad de la conversación por el chat, es decir, la comunicación con el otro prima por sobre el atractivo a la hora de querer fijar una cita.

Respecto al impacto que las aplicaciones han tenido en las vidas de las personas en términos afectivos, se puede decir que no hay claridad al respecto. Por un lado, alrededor de un 50% de la muestra sí tuvo o ha tenido una relación importante a partir del uso de estas aplicaciones, pero el otro 50% no la ha tenido. Por otro lado, pareciera existir una diferencia pareja entre aquellos que indican que las apps sí le cambiaron la manera de entender el amor, donde entre los que ya dejaron de usarla cerca de un 50% afirmó que no les había cambiado esta percepción, y el otro 50% sí.

Lo que sí cambió fue la manera de entender la sexualidad después del uso de las apps, sobre todo en el grupo de personas que usan las apps varias veces al día, ya que hubo 48 individuos que dijeron que su percepción de la sexualidad sí había cambiado (lo que corresponde al 73% del total de personas que usan la app varias veces al día).

Finalmente, la mayoría de las personas encuestadas sí cree en el amor, pero no necesariamente usa estas aplicaciones móviles de citas para encontrarlo. De las personas que sí creen en el amor, la mayoría de hecho usa las apps para entretenerse, luego tener sexo, salir de la cotidianidad, y finalmente, encontrar el amor.



CUERPOSPOLIAMOROSOS@GMAIL.COM



[@CUERPOSPOLIAMOROSOS](https://www.instagram.com/@CUERPOSPOLIAMOROSOS)



[/CUERPOSPOLIAMOROSOS](https://www.facebook.com/#!/CUERPOSPOLIAMOROSOS)



[@CPOLIAMOROSOS](https://twitter.com/@CPOLIAMOROSOS)

WWW.CUERPOSPOLIAMOROSOS.CL